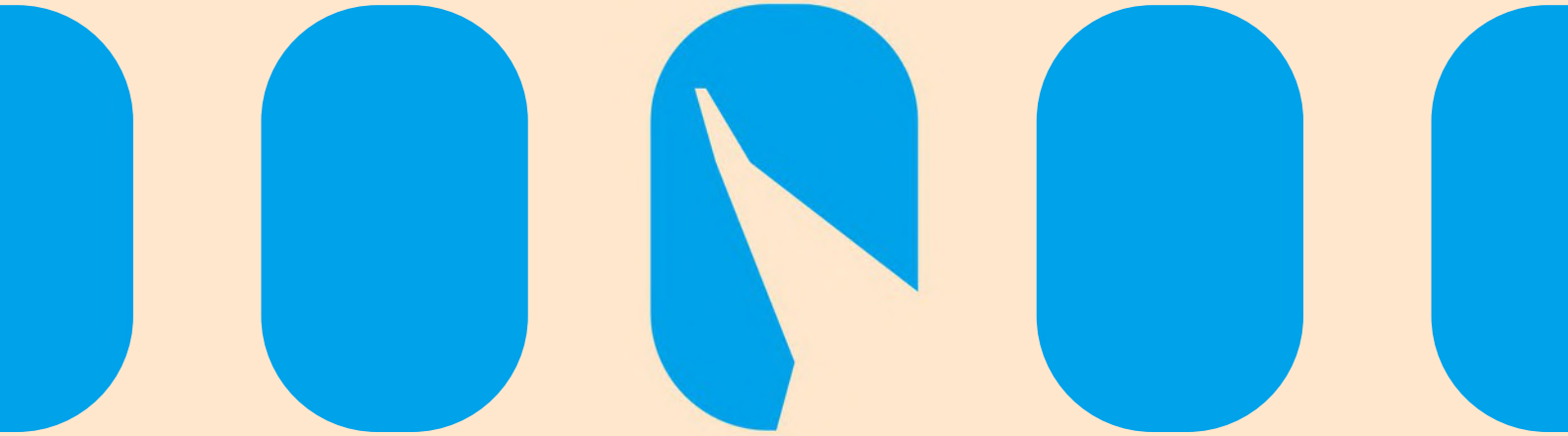
ORIZON

startup tourisme 360°

présentation





Façonner la visibilité, propulser la destination.

1 LE TOURISME COMMENCE SUR LES RÉSEAUX
Le voyage commence d'abord sur un écran

2 LE TOURISME COMMENCE SUR LES RÉSEAUX
Des voyageurs modernes

3 LE PROBLÈME
Une présence digitale... sans stratégie structurée

4 NOS SOLUTIONS
Transformons la visibilité en croissance mesurable

5 - 6 VOYAGE D'INFLUENCE
La solution Impact

7 - 8 ALBANIE : UNE DESTINATION DEVENUE VIRALE
Etude de cas (Voyage d'Influence)

9 - 10 ALGÉRIE : UNE DESTINATION SOUS-EXPOSÉE
Etude de cas (Voyage d'Influence)

10 - 11 KIRGHIZISTAN : UNE DESTINATION ÉMERGENTE
Etude de cas (Voyage d'Influence)

NOTRE STARTUP SPÉCIALISÉE DANS LE TOURISME

Orizon est une startup spécialisée dans l'**influence** et la **performance touristique**, née de la volonté de connecter les marques travel aux nouveaux usages des voyageurs.

Orizon propulse les acteurs du tourisme, des destinations aux hôteliers en passant par les compagnies aériennes et les marques, vers des **stratégies d'activation** concrètes combinant création de contenus, orchestration de talents et analyse de data.

Le nom Orizon incarne notre vision : regarder plus loin, **anticiper les tendances** de demain et transformer les horizons géographiques en **opportunités de croissance numérique**. Nous ne nous contentons pas de suivre le marché, nous élargissons celui de nos partenaires.

Actrice du changement, Orizon conçoit le tourisme non pas comme une consommation, mais comme une **expérience précieuse à préserver**. Nous plaçons la durabilité et la responsabilité au cœur de nos stratégies, en valorisant un **tourisme authentique** qui respecte les communautés locales et les écosystèmes. Convaincue que la communication est un moteur de transformation, Orizon agit pour promouvoir un tourisme conscient, respectueux et à **fort impact positif**.

LE TOURISME COMMENCE SUR LES RÉSEAUX

Pour le voyageur moderne, passer par **TikTok** ou **Instagram** est devenu aussi naturel et quotidien que d'utiliser un **moteur de recherche** traditionnel, redéfinissant ainsi les standards de découverte touristique.



Le voyage commence d'abord sur un écran

89% des voyageurs utilisent les **réseaux sociaux** pour s'inspirer avant de voyager

48% planifient leur voyage via blogs et **contenus d'influenceurs**

60% des réservations de vacances via le **Social media influence**

70% font davantage confiance aux **recommandations d'influenceurs** qu'à la publicité traditionnelle

410% d'augmentation des contenus voyage sur **TikTok** depuis 2021

LE PROBLÈME : VISIBILITÉ SANS RÉSULTAT

L’influence utilisée comme "coup de com"

Le problème : Des partenariats ponctuels et coûteux qui génèrent des «vues» mais **aucun retour sur investissement** (ROI) mesurable.

La conséquence : Un sentiment de **gâchis budgétaire** et une méfiance envers les créateurs.

Une communication trop institutionnelle

Le problème : Des contenus figés qui ne parlent pas aux nouveaux voyageurs et qui **manquent d'authenticité**.

La conséquence : Une **perte de crédibilité** face à des concurrents plus agiles.

Le désert stratégique sur TikTok

Le problème : Une absence totale ou une sous-exploitation de la **plateforme la plus puissante** pour l'inspiration voyage.

La conséquence : Laisser la concurrence monopoliser les flux d'audience et dicter les **futures tendances de réservation**.

Manque de récurrence et de storytelling

Le problème : Des prises de parole décousues qui ne construisent pas une **histoire durable autour de la marque**.

La conséquence : Une **marque rapidement oubliée** après chaque publication.

NOS SOLUTIONS : LA MÉTHODE ORIZON

Pour dépasser la simple visibilité et générer une **croissance mesurable**, Orizon déploie une approche **data-driven** de bout en bout. Nous orchestrons des **stratégies** concrètes qui connectent les marques aux nouveaux usages des voyageurs.

Campagne d'Influence

Orchestration de talents sur la base de votre budget pour garantir des collaborations stratégiques qui génèrent désir et conversion.

Community Management

Pilotage de communautés et production de contenus performants (TikTok/Reels) pour transformer l'inspiration en passage à l'acte.

Branding

Construction d'identités fortes, cohérentes et différenciantes pour asseoir la crédibilité de la marque.

Événementiel

Production d'événements immersifs à fort impact, générateurs de visibilité organique et de contenus exclusifs.

Voyage d'Influence



VOYAGE D'INFLUENCE
LA SOLUTION IMPACT

Avec le voyage d'influence nous transformons votre destination en une **tendance virale** grâce à un **montage de projet rigoureux**. De la première intention stratégique au reporting final, Orizon prend en charge 100% de l'exécution pour garantir un impact maximal sans aucune charge opérationnelle pour vos équipes.

Conception stratégique & Curation (l'Amont)

Audit & Storytelling : Définition de l'angle éditorial unique et de la thématique du voyage pour garantir une **cohérence narrative**.

Casting Data-Driven : Sélection chirurgicale de créateurs basée sur l'**engagement réel**, la démographie de l'audience et l'affinité avec la marque.

Briefing Créatif : Élaboration de briefs précis pour chaque talent afin d'aligner la production de contenu avec les **objectifs de conversion**.

Logistique & Coordination de A à Z (l'Exécution)

Orchestration Partenaires : Centralisation des échanges et **pilotage** de l'accueil avec les hébergements, restaurants et prestataires locaux (transferts, activités).

Gestion des Talents : Point de contact unique pour les **influenceurs** (contrats, briefing, suivi avant et pendant le séjour).

Production On-Site : Présence d'un "Project Manager Orizon" pour **diriger la production** de contenu et s'assurer du respect du planning stratégique en temps réel.

Production massive & Amplification (le Résultat)

Usine à Contenus :
Génération de dizaines d'**assets** (vidéos TikTok/Insta, photos) captés pour l'algorithme.

Droit d'Usage & Whitelisting :
Cession des droits photos vidéos prises par le «Content Producer Orizon» pour **réexploiter les meilleurs contenus** en publicité payante et démultiplier la visibilité.

Analyse & Mesure de performance

Reporting & Analyse de ROI :
Analyse précise du sentiment, reach certifié, taux d'engagement et recommandations stratégiques pour **convertir l'attention en réservation**.

ETUDE DE CAS : ALBANIE

Comment nous avons installé une **destination émergente** dans l'imaginaire des européens avant sa saturation médiatique.

Créer le désir à partir de zéro

En 2021, l'Albanie est **quasi-inexistante** sur le marché européens. Notre mission : briser les préjugés et transformer une "destination alternative" en une **priorité voyage.**



Storytelling et Résultat

Déploiement de 20 productions originales (TikTok/Reels) axées sur le **récit immersif** et le "Hook" visuel.

Résultat : **2,2 Millions** de vues organiques, générant une vague de recherche massive sur le marché européen.

L'Effet Boule de Neige

Ces 2,2M de vues ont créé un **engouement immédiat**.

Notre itinéraire est devenu la référence, reproduit par la majorité des créateurs et voyageurs suivants.

Une destination ne devient pas virale par accident, mais par stratégie.

+83%

de visiteurs internationaux
11,7M en 2024
6,4M en 2019

~5Md€

2019 : ~2,1 Md€
soit +138 %

85,6Md

vues TikTok #Albania surpasse des géants comme l'Espagne ou le Maroc

+2 200 000

vues 100% Organiques







ETUDE DE CAS : TERRE D'EYWAR

Passer de la visibilité à la conversion : **l'impact du micro-ciblage stratégique.**

Visibilité et Crédibilité

Terre d'Eywar, agence spécialisée dans le Sud Algérien, souffrait d'un **manque de rayonnement** sur le marché européen malgré un produit d'exception. L'objectif : transformer une pépite locale en une **référence incontournable**.



La Force du Collectif

Déploiement d'une activation simultanée avec 4 profils complémentaires. Une **stratégie de volume** orchestrée pour saturer l'algorithme sur une période courte.

Résultat : **9 Millions** de vues et une explosion de la visibilité (**+15k abonnés** pour l'agence).

L'Impact Business Réel

Au-delà des millions de vues, l'opération a déclenché des centaines de demandes d'informations directes. Le passage de la "découverte" à "l'intention d'achat" a été validé par une **hausse massive des interactions** qualifiées et des prises de contact business.

Quand la stratégie de niche surpasse les audiences de masse.

+9 000 000

vues 100%
Organiques

+15 000

Nouveaux
Abonnés
(1509 abonnés
avant passage)

+160 000€

Valeur Média
Estimée
(CPM 20$)

44

Contenus Publiés
Un effet volume
qui sature
l'espace







ETUDE DE CAS : KIRGHIZISTAN

Comment nous avons positionné une destination méconnue via une **activation 100% organique**.

Zéro présence, tout à construire

En 2023, le Kirghizistan est **absent des radars touristiques** européens, avec une présence quasi-nulle sur TikTok/Instagram. Notre objectif était de prouver que le **maîtrisé** surpasse la notoriété.



Un plan double impact

Déploiement de 32 productions originales via une **activation coordonnée** sur deux profils complémentaires.

Résultat : **4,9 Millions** de vues cumulées, générant une visibilité organique **5 à 10 fois plus efficiente** qu'un plan média traditionnel.

Du buzz à l'intention de voyage

Ces 4,9M de vues n'ont pas seulement généré des chiffres, mais une réelle intention. Les commentaires et messages privés témoignent d'un basculement immédiat : de la simple curiosité à la **projection réelle de voyage**.

L’organique comme levier de croissance : quand le contenu surpasse la publicité.

+85 000 €

Valeur Média
Estimée
(CPM 20$)

+4 900 000

vues 100%
Organiques

32

Contenus Publiés
Un effet volume
qui sature
l'espace

x 10

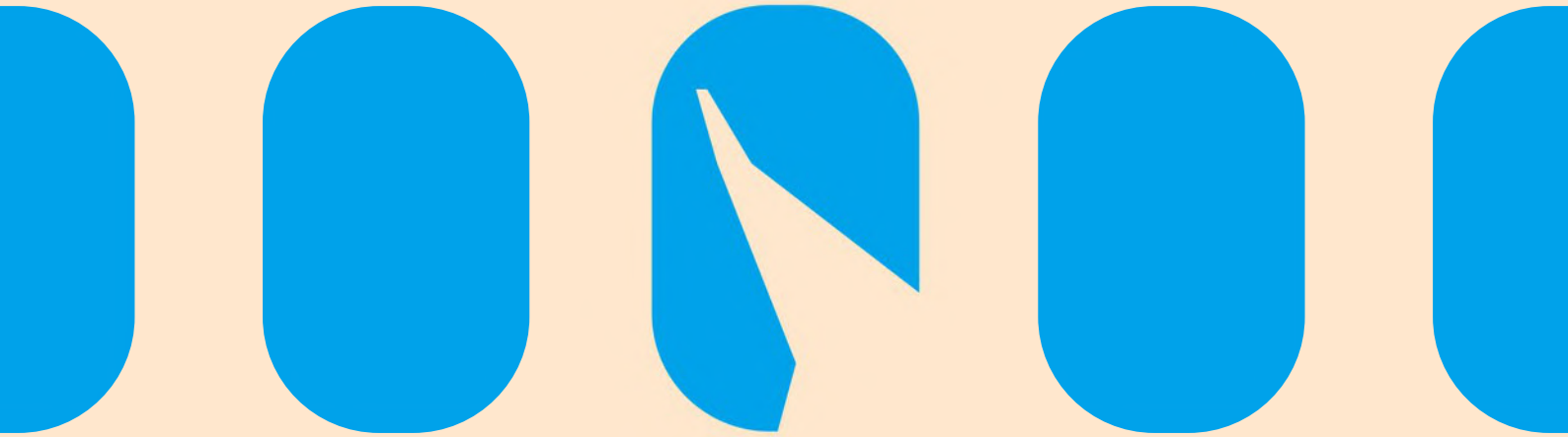
Efficience ROI
performance
radicalement plus
rentable qu'une
campagne
publicitaire
classique







Façonner la visibilité, propulser la destination.



orizontourism
orizon.tourism@gmail.com